

"كاراكال" توقع مبادرة لتطوير رياضة الرماية في دولة الإمارات



وقعت كاراكال، الشركة الرائدة في تصنيع الأسلحة الخفيفة والتابعة لـ ايدج، إحدى أكبر 25 مجموعة للدفاع والتكنولوجيا المتقدمة في العالم، مبادرة مع مجموعة "إنترناشيونال جولدن جروب" ومجموعة الفرسان القابضة، لتعزيز وتطوير هواة رياضة الرماية المحليين.

وتم توقيع المبادرة في 2 أكتوبر خلال معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2022، ضمن إطار عمل للشركات الثلاث للتعاون في تشجيع المواطنين على تطوير وصقل مهاراتهم في رياضة الرماية. وتم التوقيع من قبل حمد العامري، الرئيس التنفيذي لشركة كاراكال، وخليفة البلوشي، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة "إنترناشيونال جولدن جروب"، وسلطان الكعبي نيابة عن الرئيس التنفيذي لمجموعة الفرسان القابضة.

وسيسهم منتج الفرسان الرياضي الدولي في تسهيل عملية التدريب بالإضافة إلى توفير بيئة مشجعة لهواة الرماية.

وقال العامري: "نحن فخورون بأن نشارك في هذه المبادرة وأن يكون لنا دور مهم في بناء جيل من المحترفين الإماراتيين القادرين على المنافسة في مسابقات الرماية على الساحة الدولية. وتتماشى أساليب تعليم الرماية والمرافق الحديثة التي يوفرها منتج الفرسان مع أرقى المعايير الأولمبية. من جانبها، ستدعم كاراكال المبادرة في منتج الفرسان، حيث ستوفر نخبة من المحترفين للمتحمسين على جميع المستويات الخدمات اللازمة لتعلم هذه الرياضة مع الالتزام بجميع تدابير السلامة".

وتهدف المبادرة إلى إقامة شراكات استراتيجية مع المؤسسات الحكومية لتشكيل ودعم فرق الرماية التي تمثل دولة الإمارات في المحافل المحلية والإقليمية والدولية لرياضة الرماية.

وسيتم تقديم التدريب على استخدام المسدس والبندقية وأسلحة الصيد بمختلف ميادين الرماية في منتج الفرسان الرياضي الدولي، بالإضافة إلى تثقيف الشباب بشأن إجراءات السلامة والأمان في استخدام الأسلحة النارية. وبالإضافة إلى ذلك، سيتم استخدام حاويات الرماية المتنقلة في الفعاليات الوطنية والترفيهية كمحفز لتنمية الرياضة في دولة الإمارات.